

The cover features a collage of images: a classical building with columns, a modern building with a glass facade, a neon sign for 'The BEEF ROOM', and a bison. The design is split into blue and red diagonal sections with wavy line patterns. The text is centered in a dark blue rounded rectangle.

KC GAME PLAN
GUÍA PRÁCTICA
DEL PLAN
DE ACCIÓN
DE KC
2026

PEQUEÑOS NEGOCIOS.
ESCENARIO MUNDIAL.
GRAN OPORTUNIDAD.

BIENVENIDO AL PLAN DE ACCIÓN 2026

Haz clic para navegar directamente a las secciones

Bienvenida e introducción	03
Entender la oportunidad.....	04
Fundamentos de la Copa Mundial de la FIFA 2026™	05
Eventos del torneo.....	05
Panorama general del torneo	06
Terminología del fútbol.....	07
Para quién es este playbook	08
¿Es la opción adecuada para tu negocio?	09
Elementos clave del plan de acción	11
Creando tu plan de acción	13
Marketing con cuidado: Cómo navegar las marcas registradas de la Copa Mundial de la FIFA 2026™	14
Lo que no puedes hacer en marketing.....	15
Lo que puedes hacer en marketing.....	16
Herramientas y recursos para ti	17
Reconocimiento a los colaboradores del plan de acción de KC	20
Avisos legales y descargos de responsabilidad	23





PEQUEÑOS NEGOCIOS EN LA MIRA

El mundo está observando, y queremos que las pequeñas empresas de Kansas City brillen.

Kansas City está a punto de subir al escenario global. ¿Estás listo para que tu negocio tome protagonismo?

Durante el verano de 2026, nuestra región será sede de seis partidos de la Copa Mundial FIFA™ y recibirá aproximadamente a 650,000* visitantes de todo el mundo.

No solo vendrán aficionados al fútbol: llegarán turistas, familias, ejecutivos y personas influyentes que buscan descubrir todo lo que nuestra comunidad tiene para ofrecer.

Ya sea que tengas un restaurante, administres un hotel boutique, seas dueño de una tienda local o brindes servicios personales, el plan de acción de KC está diseñado para ayudarte a decidir si tu negocio puede beneficiarse de esta oportunidad y de qué manera, y una vez tengas decidido eso darte las herramientas para que puedas aprovecharla bien.

Esta oportunidad no es igual para todos, y sacarle el máximo provecho requiere preparación. Nuestro objetivo es brindarte los conocimientos, herramientas y conexiones que necesitas para tomar decisiones informadas y actuar con inteligencia.

Juntos, podemos convertir esta primera plana a nivel global en un éxito local.

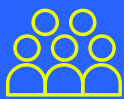
*Fuente: VisitKC, "estima 650,000 visitas únicas basadas en el total de días de visita durante la duración del evento en el área de KC. Día de visita se define como un visitante que pasa un día (día/noche) en el destino. La cifra se ajustará según los próximos anuncios relativos a los centros base de los equipos, entre otros."

ENTENDER LA OPORTUNIDAD

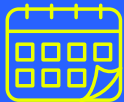
La Copa Mundial de la FIFA 2026™ tiene más de seis partidos: es una oportunidad de negocio única en una generación que impactará a toda la región.

Kansas City está a punto de posicionarse en el escenario mundial como una de las 16 ciudades anfitrionas de Norteamérica para la Copa Mundial de la FIFA 2026™: la mayor competencia deportiva del planeta. El torneo comienza el 11 de junio y concluye el 19 de julio de 2026.

Nuestra ciudad será sede de seis partidos en el GEHA Field del Arrowhead Stadium durante 26 días, pero el impacto va mucho más allá del campo de juego:



Se espera más de 650,000 visitantes* en nuestra región durante el torneo



Los turistas estarán aquí para mucho más que solo el día del partido: muchos se quedarán varios días para explorar la región.



La actividad económica se extenderá por toda la ciudad, desde el estadio y el FIFA Fan Festival™ hasta hoteles, restaurantes, distritos comerciales, eventos culturales y atracciones.

Este evento representa una oportunidad única en una generación para atraer a nuevos clientes, mostrar nuestro sabor local y hacer crecer tu negocio si te preparas ahora.

**Fuente: VisitKC, "estima 650,000 visitas únicas basándose en el total de días de visitantes durante todo el evento en el área de KC. "Día del Visitante" definido como un visitante que pasa un día (día/pernocta) en el destino. Las cifras se ajustarán aún más con los centros base de los equipos y otros anuncios futuros.*

¿DE QUÉ FORMA PUEDES BENEFICIARTE?

Aumento del tráfico peatonal

Mayor demanda de tus productos o servicios

Demanda de los visitantes por experiencias y productos auténticos del "Heartland"

Visitantes que buscan vínculos locales con su comunidad nacional

Nuevos clientes de comercio electrónico cuando los visitantes vuelven a sus hogares



Entender el torneo y su cultura te ayudará a conectar con los fans de todo el mundo.

Ya seas un fanático del fútbol o nuevo en el deporte, es útil entender qué significa la Copa Mundial de la FIFA 26™ para Kansas City y por qué este momento es importante para tu negocio. Aquí tienes algunos términos y eventos para ayudarte a entender mejor el torneo y la cultura que aporta:

TORNEO COPA MUNDIAL DE LA FIFA 2026™

La mayor competencia deportiva de un solo deporte en el mundo, con 48 selecciones nacionales compitiendo durante 39 días en toda Norteamérica en el verano de 2026.

DÍAS DE PARTIDO

Kansas City será sede de seis partidos en el GEHA Field del Arrowhead Stadium del 16 de junio al 11 de julio de 2026.

FASE DE GRUPOS	Martes, 16 de junio a las 20:00 h (hora central)
Argentina contra Argelia	
FASE DE GRUPOS	Sábado, 20 de junio a las 19:00 h (hora central)
Ecuador contra Curazao	
FASE DE GRUPOS	Jueves, 25 de junio a las 18:00 h (hora central)
Países Bajos contra Túnez	
FASE DE GRUPOS	Sábado, 27 de junio a las 21:00 h (hora central)
Austria contra Argelia	
RONDA DE LOS OCTAVOS	Viernes, 3 de julio a las 20:30 h (hora central)
Ganadores del Grupo K contra el Tercer lugar de los Grupos D/E/I/J/L	
CUARTOS DE FINAL	Sábado, 11 de julio a las 20:00 h (hora central)
Ganador del partido 95 contra Ganador del partido 96	



FIFA FAN FESTIVAL™

La zona oficial de Kansas City para ver los partidos y celebrar durante varios días, ubicada en el Museo y Monumento Nacional de la Primera Guerra Mundial.

Aquí, decenas de miles de aficionados se reunirán durante 24 días para ver partidos, disfrutar música, comida y experimentar la cultura de Kansas City.

[SEE THE FULL SCHEDULE](#)

SORTEO FINAL

Tendrá lugar el 5 de diciembre de 2025. Este anuncio determina qué equipos jugarán en Kansas City durante los cuatro partidos de la Fase de Grupos. Es cuando sabremos qué naciones y fans tendrán una presencia destacada aquí.

CENTROS DE ENTRENAMIENTO ESPECÍFICOS POR SEDE

Instalaciones urbanas que los equipos usan el día anterior a los partidos. En Kansas, incluye el Estadio CPKC y el Parque Mercy Infantil.

CENTROS BASE DE LOS EQUIPOS

Lugares oficiales de entrenamiento y alojamiento para los equipos durante el torneo.

En nuestra región, los centros base pueden incluir:

- Rock Chalk Park (Lawrence, KS)
- Compass Minerals National Performance Center (Kansas City, KS)
- University of Kansas Health System Training Center (Riverside, MO)

Los Centros Base de los Equipos no se anunciarán hasta 2026.

EVENTOS DE VISUALIZACIÓN PÚBLICA

Reuniones organizadas por la comunidad o empresas para ver partidos en directo, a menudo con menús temáticos, decoraciones o entretenimiento. Una gran forma de que las empresas unan a las personas.

PUBLIC VIEWING EVENTS GUIDELINES

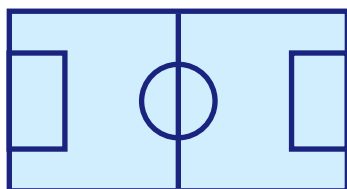
GUÍA PARA EVENTOS DE VISUALIZACIÓN PÚBLICA

ES APASIONADO ES LEAL ESTÁ PROFUNDAMENTE CONECTADO

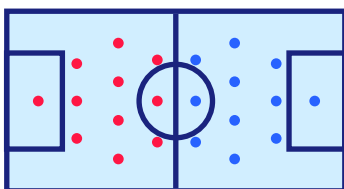
CON SU SELECCIÓN NACIONAL



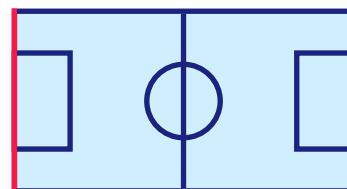
Los visitantes traerán banderas, cánticos, tradiciones y el deseo de celebrar juntos, a menudo en espacios comunitarios o lugares de reunión locales.



SE DICE CANCHA
NO CAMPO



SE DICE PARTIDO
NO JUEGO



SE DICE LÍNEA DE GOL
NO LÍNEA DE FONDO



SE DICE PORTERO
NO GOLERO



**SE DICE PORTERÍA
A CERO**
NO SÁBANA LIMPIA



**SE DICE INDUMENTARIA
DEL EQUIPO**
NO UNIFORME

PUNTAJE
FINAL

3-0

SE DICE CERO
NO NULO

**ADOPTAR EL LENGUAJE
APORTA AUTENTICIDAD
A LA EXPERIENCIA DEL
VISITANTE.**

PARA QUIÉN ES ESTO

*Pequeños negocios.
Escenario global.
Gran oportunidad.*

El plan de acción de KC está diseñado para pequeñas empresas y emprendedores en industrias y ubicaciones con mayor potencial de interacción con visitantes y aumento de demanda de productos y servicios durante el torneo.

Si no tienes claro si la Copa Mundial de la FIFA 2026™ es adecuada para tu negocio, la guía del plan de acción de KC y su red de referentes de pequeñas empresas pueden ayudarte a identificar oportunidades y guiar tu preparación.

ESTOS SON LOS SECTORES MÁS PROPENSOS A BENEFICIARÁN CON LA ACTIVIDAD DE VISITANTES, ENTRE OTROS:



GASTRONOMÍA Y VIDA NOCTURNA

Restaurantes, bares, cafeterías, food trucks y servicios de catering



HOSPEDAJES Y TRANSPORTE

Hoteles, alquileres de corta duración, servicios de transporte, conductores de transporte compartido y operadores turísticos



ENTRETENIMIENTO Y ATRACCIONES

Museos, espacios para espectáculos, visitas guiadas, organizadores de eventos



COMERCIO MINORISTA

Boutiques y tiendas de regalos, supermercados y tiendas de conveniencia



FABRICANTES

Fabricantes de productos únicos de Kansas City y del Heartland



SERVICIOS PERSONALES

Salones, spas, gimnasios, proveedores de bienestar, soporte lingüístico o técnico



TURISMO Y EXPERIENCIAS

Artesanos locales, artistas, artistas escénicos y anfitriones culturales



¿ESTÁS LISTO PARA LLEVAR TU NEGOCIO AL SIGUIENTE NIVEL DURANTE EL MUNDIAL?

No necesitas hacerlo todo. Solo necesitas encontrar la oportunidad perfecta para ti.

La Copa Mundial de la FIFA 2026™ pondrá los ojos del mundo en Kansas City, trayendo miles de visitantes, emoción y posibilidades infinitas. Quizá no todos los negocios sientan el impacto directo, pero cada uno puede encontrar la forma de destacar y hacerse presente. El éxito se verá distinto para cada uno, dependiendo de sus productos, servicios y objetivos.



REALIZA ESTE BREVE CUESTIONARIO Y EVALÚA CÓMO TU NEGOCIO PUEDE APROVECHAR ESTE GRAN MOMENTO:

- ✓ ¿Atiendes a visitantes, viajeros o locales que recibirán invitados?
- ✓ ¿Tu negocio está ubicado cerca de zonas de alta actividad como el estadio Arrowhead, el Museo y Monumento Nacional de la Primera Guerra Mundial, zonas hoteleras, distritos de entretenimiento, atracciones culturales o rutas principales de viaje?
- ✓ ¿Tu distrito comercial o comunidad está organizando eventos especiales o festivales que requieren tus productos o servicios para planificación, hospedaje o promoción?
- ✓ Si no estás ubicado en o cerca de una zona de alta actividad, ¿podrías asociarte o colaborar con otros negocios o emprendedores para crear una oportunidad?
- ✓ ¿Podrías adaptar o ampliar tus operaciones: extender horarios, sumar personal u ofrecer opciones de servicio rápido?
- ✓ ¿Ofreces algo distintivo: una experiencia cultural, un sabor local o un servicio esencial que los visitantes puedan necesitar?

Si respondiste **sí** a dos o más preguntas, podrías tener una excelente oportunidad de conectar con los visitantes y fortalecer tu presencia local durante el Mundial.

La Guía práctica para el plan de acción de KC está diseñada para ayudarte a explorar ideas, desarrollar capacidades y prepararte para aprovechar al máximo esta gran oportunidad. Sea cual sea el camino que elijas, tu negocio estará listo para jugar en grande.

ASPECTOS FUNDAMENTALES

DEL PLAN DE ACCIÓN

Operaciones sólidas, una estrategia clara y conexiones comunitarias son la combinación ganadora.



ASPECTOS FUNDAMENTALES DEL PLAN DE ACCIÓN

ESTAS SON LAS ÁREAS CLAVE A CONSIDERAR AL PREPARAR TU NEGOCIO PARA LA PREPARACIÓN PARA LA COPA MUNDIAL 2026 DE LA FIFA.™

PLAN ESTRATÉGICO:

- Desarrolla una estrategia clara con objetivos inteligentes específicos, medibles, alcanzables, relevantes y con plazos para guiar tus decisiones y hacer un seguimiento de tu progreso.
- Empieza pronto para tener tiempo de probar tu plan y consultar con asesores de confianza.
- ¿Necesitas ayuda? Consulta la lista de recursos en la página 18.

PREPARACIÓN OPERATIVA:

- Planifica para los días pico, horarios extendidos y mayor afluencia peatonal.
- Identifica las necesidades clave del personal, incluyendo el apoyo en idiomas extranjeros si es posible.
- Actualiza tu sistema de punto de venta para aceptar tarjetas internacionales y pagos sin contacto.
- Asegúrate de que tu negocio sea seguro, accesible y esté preparado para la multitud.

PREPARACIÓN FINANCIERA Y MANEJO DE RIESGOS:

- Completa la [Evaluación de Preparación del Plan de Acción de KC](#) para evaluar tus fortalezas financieras y operativas.
- Explora financiación a corto plazo, microcréditos o capital para apoyar la expansión.
- Revisa tu seguro y permisos, especialmente si planeas organizar eventos especiales o activar espacios públicos.
- Desarrolla planes de contingencia para estar preparado ante oportunidades y desafíos inesperados.

MARKETING Y EXPERIENCIA DEL CLIENTE:

- Haz que sea fácil encontrarte en línea (por ejemplo, Google Business, TripAdvisor, Yelp).
- Actualiza horarios, fotos, menús y descripciones para atraer a los visitantes.
- Capacita al personal para que reciba a clientes internacionales y fomentar la conciencia cultural.
- No uses o infrinjas las marcas registradas de la Copa Mundial de la FIFA 2026™ en tus materiales de marketing.
- Decora con temas aptos para torneos (sin violar las marcas registradas de la FIFA® : ver la Sección 8).

OPORTUNIDADES DE COLABORACIÓN:

- Asóciate con negocios vecinos para crear experiencias combinadas.
- Únete a esfuerzos o promociones a nivel distrital.
- Piensa en eventos pop-up, eventos de visualización pública con licencia y activaciones en espacios compartidos.

LA EVALUACIÓN DE PREPARACIÓN PARA PEQUEÑAS EMPRESAS DEL PLAN DE ACCIÓN DE KC

La Evaluación de Preparación para Pequeñas Empresas del Plan de Acción de KC es un excelente punto de partida. Esta herramienta en línea gratuita y confidencial te guiará rápidamente a través de las consideraciones para la planificación y sugerirá en qué áreas deberías enfocarte para estar listo para el verano de 2026.

CREANDO TU PLAN DE ACCIÓN

Empieza ahora. Pequeños pasos hoy pueden generar grandes logros en 2026.

Cada negocio es diferente: este es tu momento para construir una estrategia que se ajuste a tus objetivos, clientes y capacidades.



DISEÑA TU PLAN

TUS CLIENTES

- ¿A quién atienden actualmente?
- ¿Cómo podría hacer crecer esa base de clientes durante el torneo?

TU UBICACIÓN

- ¿Estás en o cerca de zonas con alta afluencia de visitantes?
- ¿Puedes colaborar con negocios en esas áreas?

TU MOMENTO

- ¿Cuáles son tus días de mayor oportunidad?
- ¿Puedes ampliar horarios u ofrecer promociones en días de partido para atraer visitas antes o después del encuentro?

TUS GRANDES IDEAS

- ¿Puedes crear un producto temático, ofrecer una experiencia combinada o aparecer en un lugar nuevo, como un mercado local o festival?

TUS PRÓXIMOS PASOS:

1

Completa la [evaluación de preparación](#)

2

Identifica sesiones de formación que se adapten a tus necesidades a través de [KC SourceLink](#)

3

Familiarízate con el torneo de la Copa Mundial de la FIFA 2026™ y la cultura de los fans



MARKETING CON PRECAUCIÓN

CÓMO NAVEGAR LAS MARCAS REGISTRADAS DE LA COPA MUNDIAL DE LA FIFA 2026™

Una bienvenida de clase mundial no requiere una marca oficial, y usarla sin permiso podría salir mal.

Antes de avanzar demasiado en tus planes de marketing, una advertencia:

Las marcas registradas y la marca de la FIFA® están protegidas por estrictas normativas internacionales, y las empresas deben evitar usarlas sin autorización oficial.

Pero no te preocupes: todavía hay muchas formas creativas y flexibles de unirse al espíritu del torneo y mostrar a los visitantes tu entusiasmo.

LO QUE NO PUEDES USAR

EN TUS PUBLICIDADES O PROMOCIONES



MARCAS OFICIALES DE TORNEOS COMO

FIFA® | COPA MUNDIAL DE LA FIFA™ | COPA MUNDIAL DE LA FIFA 2026™ | FIFA FAN FESTIVAL™



LOGOTIPOS, HASHTAGS O LEMAS DE LA FIFA®



CALENDARIOS OFICIALES DE PARTIDOS O LOGOTIPOS DE LA SELECCIONES NACIONALES

Cumplir con las normas te asegura evitar complicaciones legales y, a la vez, crear una experiencia vibrante y acogedora para los visitantes.

INCLUIDO LOS SIGUIENTES EJEMPLOS, ENTRE OTROS



Para una guía más detallada, consulta los [Lineamientos Oficiales de Propiedad Intelectual y Marca de la Copa Mundial de la FIFA 2026™](#)

LO QUE **SÍ** PUEDES HACER

EN TUS PUBLICIDADES O PROMOCIONES



ADOPTA TEMAS GENERALES DEL FÚTBOL COMO “CELEBRANDO LA MAGIA DEL FÚTBOL” O “DAR LA BIENVENIDA AL MUNDO”

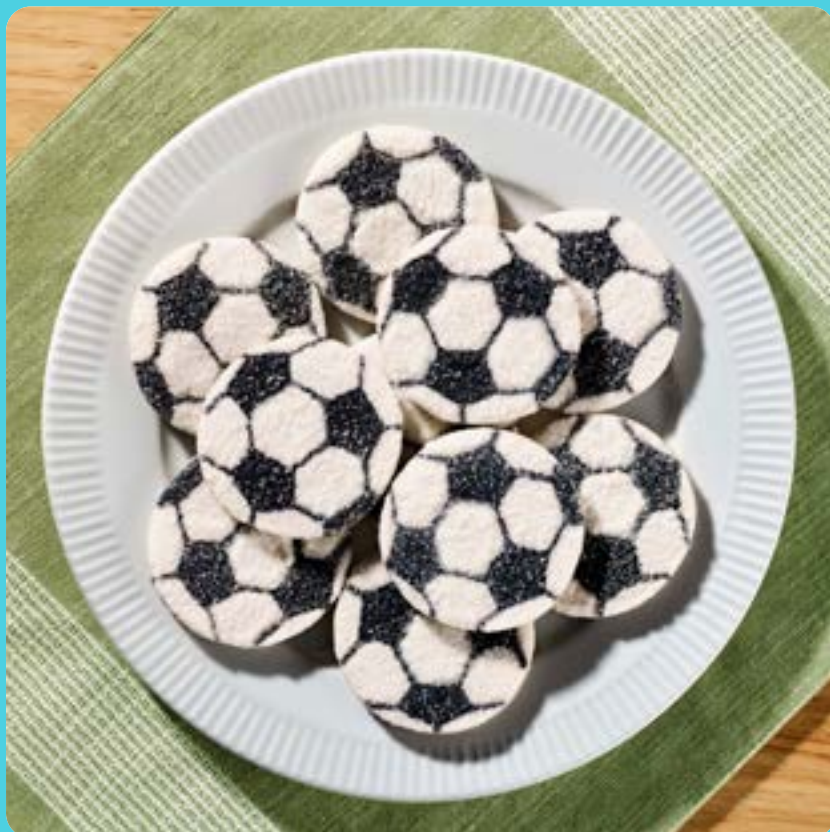


UTILIZA DECORACIONES COMO BALONES DE FÚTBOL, BANDERAS DE PAÍSES NO OFICIALES, COCINAS INTERNACIONALES Y ELEMENTOS CULTURALMENTE INCLUSIVOS



ORGANIZA TUS PROPIAS FIESTAS NO OFICIALES DE VISUALIZACIÓN O CELEBRACIONES COMUNITARIAS **LIGADAS AL ESPÍRITU DEL TORNEO**

Cumplir con las normas te asegura evitar complicaciones legales y, a la vez, crear una experiencia vibrante y acogedora para los visitantes.



HERRAMIENTAS Y RECURSOS PARA TI

No estás solo. La red del plan de acción de KC está aquí para apoyar a tu crecimiento, creatividad y éxito.

El plan de acción de KC ofrece un conjunto de herramientas y una red de referentes de pequeñas empresas para ayudarte a estar listo para el torneo, la mayoría sin costo para ti.

Aunque no sabremos qué equipos o países jugarán en Kansas City hasta el Sorteo Final en diciembre de 2025, el momento de empezar a planear es ahora. Una vez anunciadas las naciones participantes, KC2026 proporcionará información cultural, expectativas de visitantes y consejos de hospitalidad para ayudarte a adaptar tu estrategia y ofrecer una bienvenida de clase mundial.

Planificar de manera efectiva comienza por entender a tu audiencia. Por eso el plan de acción de KC está desarrollando **herramientas basadas en datos** que te ayudarán a prepararte para el comportamiento real de los visitantes, para que no solo te bases en suposiciones. Estos recursos estar disponibles a través del [hub digital de plan de acción de KC](#) y se seguirá agregando nueva información y recursos.



HERRAMIENTAS Y RECURSOS PARA TI

ESTO ES LO QUE YA ESTÁ DISPONIBLE

Estos recursos están listos para ayudarte a dar los primeros pasos en tu preparación para la Copa Mundial™. Todos están diseñados para guiar tu planificación y conectarte con oportunidades.

HAZ CLIC EN LOS ENCABEZADOS PARA VER CADA RECURSO EN UNA VENTANA DEL NAVEGADOR.

[Formulario de Interés Comercial](#)

Únete a la red del plan de acción de KC para recibir actualizaciones clave, invitaciones a capacitaciones y notificaciones sobre Solicitudes de Información (RFI) y Solicitudes de Propuestas (RFP) para apoyar los numerosos eventos planificados en toda el área metropolitana.

[Oportunidades de RFI y RFP](#)

Las oportunidades de adquisición valoradas en \$15,000 o más se publican regularmente en el sitio web de KC2026. Explora cómo tu negocio puede participar en servicios oficiales relacionados con el torneo.

[Kansas SBDC en JCCC](#)

Servicios de asesoría, herramientas de planificación y capacitaciones para pequeñas empresas en todas las etapas de crecimiento.

[Missouri SBDC en UMKC](#)

Asesoría personalizada y capacitación individual para ayudar a los emprendedores a hacer crecer y escalar sus negocios.

[ConnectKS](#)

El punto de partida para las pequeñas empresas de Kansas que buscan recursos, herramientas y conexiones para crecer y escalar.

[KC BizCare](#)

Apoyo gratuito para empresas de Kansas City, Missouri, que navegan procesos de licencias, permisos y aprobaciones como proveedores.

[Evaluación de Preparación para Pequeñas Empresas](#)

Completa esta herramienta en línea, gratuita y confidencial, para identificar rápidamente las fortalezas actuales de tu negocio y posibles brechas en operaciones, personal, marketing o finanzas.

[Guía práctica disponible para descarga del plan de acción de KC](#)

Accede a este documento vivo — actualizado a medida que se dispone de nueva información — para mantenerte alineado con los últimos insights, capacitaciones y anuncios del torneo.

[Calendario de Capacitaciones KCSOURCELINK](#)

Encuentra sesiones de capacitación presenciales, virtuales y bajo demanda para ayudar a tu negocio a prepararse para las oportunidades del torneo y más allá.

Este calendario continuará actualizándose en los próximos meses con nuevos talleres, seminarios web y cursos enfocados en preparación empresarial, crecimiento y desarrollo de capacidades.

PRÓXIMAMENTE DISPONIBLE



MAPAS DE CALOR PREDICTIVOS DE VISITANTES

PARA AYUDARTE A:

- Ver dónde es más probable que se concentren los visitantes
- Anticipar días de alto tráfico y franjas horarias clave
- Identificar zonas donde los servicios de hospitalidad y comercio minorista pueden experimentar mayor demanda
- Comparar los días del torneo con días comerciales habituales

INFORMACIÓN SOBRE VISITANTES Y CAPACITACIÓN EN HOSPITALIDAD

(disponible a partir de enero de 2026)

CONSEJOS PRÁCTICOS PARA CONECTAR CON:

- **FANS INTERNACIONALES**
Muchos visitan Estados Unidos por primera vez y buscan comida local, cultura y hospitalidad
- **VIAJEROS NACIONALES**
Aficionados al fútbol en viajes de varios días explorando la región
- **INVITADOS CORPORATIVOS Y VIP**
Grupos con alto poder adquisitivo y expectativas elevadas
- **ANFITRIONES LOCALES Y RESIDENTES**
Recibiendo a visitantes de fuera en sus barrios

Estas herramientas te ayudarán a optimizar la planificación de personal, inventario, mensajes y servicios según las expectativas reales de los visitantes, para que puedas prepararte con claridad y confianza.



AGRADECIMIENTO A LOS COLABORADORES DEL PLAN DE ACCIÓN DE KC COLLABORATORS

La colaboración en toda nuestra comunidad hace que este plan sea posible y más fuerte para todos.

El plan de acción de KC no sería posible sin el extraordinario tiempo, conocimiento y colaboración de más de 80 organizaciones de toda la región de Kansas City. Representantes de cámaras de comercio, agencias de desarrollo económico, instituciones académicas, gobierno local, centros de apoyo a pequeñas empresas y organizaciones comunitarias se han unido con un compromiso común para diseñar y ofrecer un programa de preparación que sea accesible e inclusivo.

Sus aportes —que abarcan desde el desarrollo de currículos y la divulgación hasta la alineación de recursos y la comprensión cultural— están ayudando a garantizar que las pequeñas empresas de toda la región estén preparadas para aprovechar las oportunidades que ofrece la Copa Mundial FIFA 2026™ y mucho más allá.

ORGANIZACIONES REGIONALES DE APOYO A PEQUEÑAS EMPRESAS EN KC

Conoce a las organizaciones que impulsan el éxito de las pequeñas empresas en nuestra región, trabajando en conjunto para fortalecer, conectar y preparar a la comunidad de pequeñas empresas para triunfar en el escenario mundial.

Explora la lista a continuación para descubrir recursos valiosos y oportunidades que ayudarán a tu negocio a crecer y prosperar.

AltCap

APEX Accelerator de la UMKC

Cámara de Comercio Asiático-Estadounidense de Kansas City

Cámara de Comercio de Belton

Cámara de Comercio Afroamericana del Gran Kansas City

Cámara de Comercio de Blue Springs

CDFI Friendly America

Ciudad de Kansas City, Misuri

Oficina de Convenciones y Visitantes del Condado de Clay

Community Reinvestment Fund, USA (CRF USA)

Cámara de Comercio de DeSoto

Corporación de Desarrollo Económico de Kansas City (EDCKC)

Entrepreneur Business Basics

Evolve KC

eXplore Lawrence

(Oficina de Convenciones y Visitantes de Lawrence)

Cámara de Comercio de Gardner

Cámara de Comercio de Gladstone

Global Ties Kansas City

Cámara de Comercio de Grandview

Cámara de Comercio del Gran Kansas City

Cámara de Comercio de Harrisonville

Heartland Arts KC

Heartland Black Chamber of Commerce

Cámara de Comercio Hispana del Gran Kansas City

Holy Rosary Credit Union

Hotel & Lodging Association of Greater Kansas City

IFF (formerly Illinois Facilities Fund)

International Trade Council of Greater Kansas City

JCCC Business Solutions

(Johnson County Community College)

Kansas APEX Accelerator en la Universidad Estatal de Wichita

Kansas City G.I.F.T

Departamento de Comercio de Kansas

Kansas Leadership Center – Wichita

Universidad de Kansas (KU)

Fundación Ewing Marion Kauffman

KC BizCare (Ciudad de Kansas City, MO)

Fondo KCRise

KCSOURCELINK

Cámara de Comercio de Kearney

ORGANIZACIONES REGIONALES DE APOYO A PEQUEÑAS EMPRESAS EN KC

Conoce a las organizaciones que impulsan el éxito de las pequeñas empresas en nuestra región, trabajando en conjunto para fortalecer, conectar y preparar a la comunidad de pequeñas empresas para triunfar en el escenario mundial.

Explora la lista a continuación para descubrir recursos valiosos y oportunidades que ayudarán a tu negocio a crecer y prosperar.

Cámara de Comercio de Lawrence
Asociación de Restaurantes de Lawrence
Cámara de Comercio de Leawood
Consejo de Desarrollo Económico de Leawood
Cámara de Comercio de Lee's Summit
Local Initiatives Support Corporation (LISC) – KC

Cámara de Comercio LGBT de Mid-America
Consejo Regional de Mid-America (MARC)
Cámara de Comercio e Industria de Misuri
Departamento de Desarrollo Económico de Misuri
Asociación de Restaurantes de Misuri
Centro de Desarrollo de Pequeñas Empresas del Estado de Misuri (Missouri State SBDC)

Network Kansas
Consejo Empresarial de North Kansas City
Cámara Regional de Comercio de Northland
NXTUS

Cámara de Comercio de Olathe
Omni Circle Group
Cámara de Comercio de Overland Park

Oficina de Convenciones y Visitantes del Condado de Platte
Asociación Empresarial de Prospect

Cámara de Comercio de Raymore
Cámara de Comercio y Turismo de Raytown
Cámara de Comercio de Riverside

SCORE – Capítulo del Gran Kansas City
Centro de Desarrollo de Pequeñas Empresas del JCCC
Centro de Desarrollo de Pequeñas Empresas de la UMKC
Cámara de Comercio del Área de Smithville
Cámara de Comercio del Sur de Kansas City

The Porter House KC
The Toolbox (Kansas City)

U.S. Commercial Service – Oficina de Kansas City

VetBiz MO & KS
Visit Kansas City, Kansas (Visit KCK)
Visit KC
Voyage Consulting

Universidad Estatal de Wichita
Centro de Negocios para Mujeres – Kansas City, MO & Kansas City, KS
Consejo de Desarrollo Económico de Wyandotte (Wyandotte EDC)

AVISOS LEGALES Y EXENCIONES DE RESPONSABILIDAD

MARCAS REGISTRADAS DE LA FIFA®

El nombre FIFA® y las marcas de la Copa Mundial de la FIFA® 2026™, incluidos logotipos, nombres comerciales y otros elementos relacionados con el torneo, son propiedad exclusiva de la Fédération Internationale de Football Association (FIFA®) y están protegidos por leyes internacionales y nacionales de propiedad intelectual. Está prohibido usar las marcas de la FIFA® sin permiso escrito expreso. Esta guía práctica no concede ningún derecho para usar la marca FIFA® ni sugiere que exista un respaldo por parte de la FIFA®.

RECONOCIMIENTO COMO CIUDAD ANFITRIONA

Kansas City es una Ciudad Anfitriona oficial de la Copa Mundial de la FIFA 2026™, y KC2026 es el comité organizador local responsable de cumplir con las obligaciones de la Ciudad Anfitriona. Aunque este plan de acción ha sido desarrollado por KC2026 para ayudar a las empresas locales a prepararse para las oportunidades relacionadas con el torneo, no es una publicación oficial de la FIFA ni está afiliado ni respaldado por la FIFA®.

GUÍA INFORMATIVA, SIN GARANTÍAS

Usted reconoce y acepta que la información proporcionada es solo con fines informativos y no constituye asesoría legal, ni garantiza resultados comerciales ni la participación en eventos o programas oficiales de FIFA®. KC2026 no ofrece asesoría legal ni opiniones sobre el cumplimiento de leyes o regulaciones. Usted debe realizar su propia diligencia debida y es exclusivamente responsable de buscar asesoría legal para asegurar el cumplimiento de las leyes y regulaciones aplicables.

LIMITACIÓN DE RESPONSABILIDAD

KC2026 y sus colaboradores no serán responsables de ninguna pérdida directa o indirecta derivada del uso de esta guía práctica y sus materiales o de la confianza en la información aquí contenida.





KC GAME PLAN

PEQUEÑOS NEGOCIOS.
ESCENARIO MUNDIAL.
GRAN OPORTUNIDAD.

[VISITA EL SITO WEB](#)