



KANSAS CITY

GUÍA PRÁCTICA DE ACTIVACIÓN COMUNITARIA

COPA MUNDIAL DE LA FIFA™ KANSAS CITY

A QUIENES MANTIENEN VIVO EL CORAZÓN DE LA REGIÓN DE KANSAS CITY:

El camino de Kansas City hacia la Copa Mundial de la FIFA 2026™ comenzó con una convicción compartida: que cuando esta región se une, no hay nada que no podamos lograr. Esa creencia impulsó nuestro proceso de candidatura, unió a nuestras comunidades y sigue guiando la extraordinaria colaboración que ocurre cada día. Este momento lo ganamos juntos, y estamos listos para entregar una experiencia con compromiso y corazón.

Ser sede de la Copa Mundial de la FIFA 2026™ es una oportunidad única en una generación para mostrar lo que hace extraordinaria a la región de Kansas City. Somos una comunidad que une a dos estados, profundamente arraigada al deporte, impulsada por la innovación y avanzando con un impulso imparable. Esta es nuestra oportunidad de recibir la mirada de miles de millones de personas en todo el mundo y a miles de visitantes, generando impactos positivos que van mucho más allá de la cancha y dejan huella en el futuro.

Agradecemos profundamente a todas las personas que están dando un paso al frente con pasión y propósito para ayudarnos a ofrecer una experiencia segura, fluida y llena de alegría a nuestros visitantes. Su compromiso es lo que posiciona a Kansas City como el “Corazón del torneo”. Somos un lugar donde quienes nos visitan se sentirán bienvenidos, valorados y celebrados desde el momento en que llegan. Juntos, estamos demostrando que la ciudad anfitriona más pequeña tiene el espíritu más grande, y estamos más que listos para recibir al mundo.

Atentamente,

La Junta Directiva de KC2026

SOMOS EL CORAZÓN DEL FÚTBOL

Kansas City se prepara para recibir al mundo en la Copa Mundial de la FIFA 2026™, y cada comunidad tiene un papel que desempeñar. Esta Guía práctica te ayudará a comprender el alcance del torneo, lo que significa para nuestra región y cómo puedes participar en crear una experiencia segura, acogedora y única en Kansas City.

**Encontrarás información práctica,
inspiración y recursos que te ayudarán a:**

**Comprender el papel de Kansas City como
ciudad anfitriona y los eventos clave**

**Recibir a los visitantes de manera que
refleje la identidad de la comunidad**

**Cumplir con las directrices
y los requisitos**

**Generar ideas para celebraciones,
decoración y actividades**

Esta Guía práctica es para todos: desde funcionarios municipales y organizaciones cívicas hasta pequeñas empresas, grupos culturales, escuelas y voluntarios. Ya sea que tu comunidad organice un festival, decore la calle principal o simplemente reciba a los visitantes con calidez y orgullo, tu participación ayuda a que Kansas City brille en el escenario mundial.



TABLA DE CONTENIDOS

1.	<u>LA MARCA KANSAS CITY</u>	05
	Nuestra presentación al mundo y lo que significa para nuestra comunidad.	
2.	<u>DÓNDE OCURRIRÁ LA ACCIÓN</u>	08
	Eventos y sedes clave de la Copa Mundial de la FIFA 2026™ en Kansas City.	
3.	<u>QUIÉNES VENDRÁN A KANSAS CITY</u>	12
	Un panorama de los fans y visitantes y lo que están buscando.	
4.	<u>IDEAS PARA INSPIRARTE</u>	16
	Ejemplos de celebraciones, festivales y activaciones en entornos urbanos, suburbanos y rurales.	
5.	<u>DECORACIÓN DE NUESTRA REGIÓN</u>	20
	Cómo participar en el Programa de Decoración y Señalización de Bienvenida.	
6.	<u>ORGANIZACIÓN DE EVENTOS DE VISUALIZACIÓN PÚBLICA</u>	23
	Lo que necesitas saber sobre la retransmisión de partidos fuera del estadio.	
7.	<u>RESPETAR LA MARCA FIFA</u>	29
	Lineamientos y restricciones para logotipos, marcas y recursos oficiales.	
8.	<u>CAMINO AL VERANO DE 2026</u>	39
	Planificar hitos y momentos de bienvenida antes del torneo.	
9.	<u>RECURSOS Y CONTACTOS</u>	43
	Dónde obtener ayuda, herramientas y más información.	

Nota: Este documento es solo para fines informativos generales y no constituye asesoramiento legal ni opiniones sobre el cumplimiento de ninguna ley o regulación. Cualquier uso no autorizado de la propiedad intelectual de la FIFA u otros derechos comerciales está prohibido.

Sección 1

KANSAS CITY: CORAZÓN DEL PAÍS, CORAZÓN DEL TORNEO



La Copa Mundial de la FIFA 2026™ es más que partidos dentro de un estadio: es un momento único en la vida para nuestras comunidades. Visitantes de todos los rincones del mundo llenarán nuestros barrios, explorarán nuestras calles principales y celebrarán en nuestros parques y espacios de reunión.

**Esta es nuestra oportunidad
para mostrar al mundo lo
que ya sabemos:**

**KANSAS CITY
TIENE CORAZÓN**

NUESTROS PILARES DE MARCA COMPARTIDOS

1.

IMPULSAR EL MOMENTO

Aprovechar nuestros logros, energía y espíritu para ofrecer el escenario más grande del mundo.

Kansas City está presente: desde los partidos de campeonato y desfiles hasta el Draft de la NFL y la inauguración de nuestra nueva terminal del Aeropuerto Internacional de Kansas City y las ampliaciones del tranvía de KC. Ahora es el momento de aprovechar ese mismo espíritu para ofrecer el mayor evento deportivo del mundo.

2.

ARRAIGADOS EN EL DEPORTE

La Soccer Capital of America® (capital del fútbol de Estados Unidos), donde la pasión por el torneo nos une a todos.

Kansas City vive y respira deportes. Como la Soccer Capital of America®, nuestros líderes audaces, recintos de clase mundial y fanáticos apasionados nos han dado un legado del que estamos orgullosos. Cada comunidad puede formar parte de esa historia, organizando celebraciones y eventos que reflejen su espíritu único y su amor por el torneo.

3.

JUNTOS SOMOS IMPARABLES

Un corazón, muchas comunidades: dando la bienvenida al mundo como solo Kansas City puede hacerlo.

El Corazón de KC es más que un símbolo. Representa calidez, inclusión, orgullo y unidad. La contribución de cada comunidad, grande o pequeña, es esencial para que los visitantes se sientan bienvenidos y los residentes orgullosos.

Por qué esto es importante para las comunidades

Las responsabilidades de la ciudad anfitriona van más allá de los partidos. FIFA y nuestros socios esperan que ofrezcamos una experiencia segura, fluida y de primer nivel. Eso significa involucrar a nuestras comunidades, para que la Copa Mundial™ no solo sea un éxito dentro del estadio, sino también inolvidable en toda la región. Desde garantizar una señalización clara y espacios seguros para reunirse, hasta crear festivales familiares y muestras culturales auténticas, las comunidades son socios esenciales para cumplir nuestro rol de ciudad anfitriona.



TU ROL EN LA EXPERIENCIA DE LA COPA MUNDIAL™

Como líder comunitario comprometido, eres el catalizador de este momento. Esta Guía práctica está diseñada para apoyarte mientras:

- **Celebras tu historia única**

Muestras lo que hace especial a tu comunidad a través de festivales, arte, gastronomía, música o programación cultural

- **Creas espacios acogedores**

Desde las calles principales hasta las manzanas del barrio, piensa en cómo los visitantes y residentes pueden sentirse incluidos, seguros y celebrados.

- **Colaboras en toda la región**

Comparte tus planes y mantente informado sobre los esfuerzos de los demás para asegurar una bienvenida fluida e impactante.

- **Inspiras orgullo dentro y fuera de casa**

Nuestras comunidades recordarán cómo nuestra región se hizo presente durante la Copa Mundial de la FIFA 2026™. Juntos, podemos dejar un legado de confianza, unidad y creatividad.

NUESTRO LEGADO COMPARTIDO

La Copa Mundial™ llegará y pasará, pero el orgullo y la unidad que construyamos juntos perdurarán por generaciones.

Esto es más que un torneo: es una oportunidad para que cada comunidad se presente, comparta su historia y reciba al mundo con una calidez auténtica.

Al arraigarnos en nuestra tradición deportiva, aprovechar el impulso de este momento y mantener vivo el espíritu de hospitalidad del Medio Oeste del país, podemos crear una experiencia acogedora, inolvidable y auténticamente de Kansas City.

Juntos, dejaremos más que recuerdos: construiremos un legado de confianza, conexión y comunidad que perdure mucho después del pitido final.

Sección 2

DÓNDE SUCEDERÁ LA ACCIÓN



KANSAS CITY ESTÁ EN EL CORAZÓN DE LA ACCIÓN

La Copa Mundial de la FIFA 2026™ será el mayor evento deportivo de la historia: **48 selecciones, 104 partidos y miles de millones de fanáticos** viéndolo en todo el mundo. Y Kansas City está en el centro de todo.

Seis partidos se jugarán en el **Kansas City Stadium**, pero el impacto se sentirá en toda la región, ya que nuestras comunidades albergarán el FIFA Fan Festival™, los centros de entrenamiento de selecciones nacionales y los campamentos base de los equipos.

Ser ciudad anfitriona significa mucho más que organizar partidos: significa crear una atmósfera inolvidable. La manera en que nuestros barrios, ciudades y distritos se preparen y participen dará forma a la experiencia mundial de Kansas City.

11 DE JUNIO - 19 DE JULIO DE 2026

EQUIPOS: 48

AMPLIADO DESDE 32

PARTIDOS: 104

AMPLIADO DESDE 64

CIUDADES ANFITRIONES: 16

1 EE. UU., 2 CANADÁ, 3 MÉXICO



FORMATO DE COMPETENCIA

La Copa Mundial de la FIFA 2026™ presenta un formato ampliado con **48 equipos**, convirtiéndose en la Copa Mundial™ más grande de la historia. En la Fase de Grupos, los equipos se dividirán en **12 grupos** de cuatro equipos cada uno, y cada equipo jugará tres partidos, uno frente a cada uno de los otros integrantes de su grupo.

Los dos mejores equipos de cada grupo avanzarán automáticamente a la fase eliminatoria, junto con los ocho mejores terceros clasificados, creando así una **ronda de 32**.

A partir de ahí, el torneo sigue un formato de eliminación directa hasta los Octavos de Final, Cuartos de Final, Semifinales y la Final. Los equipos que lleguen a la Final jugarán un total de ocho partidos (uno más que en torneos anteriores).

Como países anfitriones, los seleccionados de Canadá, México y Estados Unidos se clasifican automáticamente para el torneo.

Este nuevo formato aumenta significativamente el número de partidos (de 64 a 104) y ofrece a más naciones la oportunidad de participar en el torneo de fútbol más prestigioso del mundo.

Para ver
una lista
de los
países
calificados,
[haz clic aquí.](#)

CALENDARIO DE PARTIDOS DE KANSAS CITY

Kansas City será sede de **seis partidos** en el estadio Arrowhead, que será denominado **Kansas City Stadium** durante todo el torneo.

FASE DE GRUPOS

MARTES, 16 DE JUNIO
A LAS 20:00 H (HORA CENTRAL)

ARGENTINA CONTRA ARGELIA

SÁBADO, 20 DE JUNIO
A LAS 19:00 H (HORA CENTRAL)

ECUADOR CONTRA CURAZAO

JUEVES, 25 DE JUNIO
A LAS 18:00 H (HORA CENTRAL)

PAÍSES BAJOS CONTRA TÚNEZ

SÁBADO, 27 DE JUNIO
A LAS 21:00 H (HORA CENTRAL)

AUSTRIA CONTRA ARGELIA

RONDA DE LOS DIECISEISAVOS DE FINAL

VIERNES, 3 DE JULIO
A LAS 20:30 H (HORA CENTRAL)

GANADORES DEL GRUPO K CONTRA
EL TERCER LUGAR DE LOS GRUPOS D/E/I/J/L

CUARTOS DE FINAL

SÁBADO, 11 DE JULIO
A LAS 20:00 H (HORA CENTRAL)

GANADOR DEL PARTIDO 95 CONTRA
GANADOR DEL PARTIDO 96

Para ver el calendario completo de la Copa Mundial de la FIFA 2026™, visita [FIFA.com](https://www.fifa.com).

OTROS PARTIDOS DESTACADOS DE LA COPA MUNDIAL DE LA FIFA 2026™

PARTIDO INAUGURAL

Selección de México — Partido 1

Jueves, 11 de junio

Estadio Azteca Ciudad de México

SELECCIÓN DE ESTADOS UNIDOS

Partido 1

Viernes, 12 de junio

Los Angeles Stadium

Partido 2

Viernes, 19 de junio

Seattle Stadium

Partido 3

Jueves, 25 de junio

Los Angeles Stadium

SELECCIÓN DE CANADÁ

Partido 1

Viernes, 12 de junio

Toronto Stadium

SEMIFINALES

Semifinal 1

Martes, 14 de julio

Atlanta Stadium

Semifinal 2

Miércoles, 15 de julio

Dallas Stadium

FINALES

Partido por el Tercer Lugar

Sábado, 18 de julio

Miami Stadium

Finales

Domingo, 19 de julio

New Jersey/New York Stadium



FIFA FAN FESTIVAL™ KANSAS CITY

La zona oficial de celebración y visualización de Kansas City se llevará a cabo en el National WWI Museum and Memorial. Este evento gratuito y familiar reunirá a decenas de miles de fanáticos para ver partidos, poner a prueba sus habilidades futbolísticas, disfrutar música, gastronomía y vivir la cultura distintiva y acogedora de Kansas City.

OTROS SITIOS

Centros de entrenamiento específicos por sede

Las selecciones que jueguen en Kansas City utilizarán **CPKC Stadium (KC Current)** y **Sporting Park (Sporting KC)** para entrenar y prepararse el día previo a su partido en Kansas City Stadium.

Centros Base de los Equipos

Un Centro Base de Equipo es una combinación de instalaciones de entrenamiento y hospedaje que sirve como base principal para una selección nacional durante la fase de grupos, donde entrenan, descansan y se preparan para sus partidos. En nuestra región, las opciones de Centros Base de Equipo incluyen: **Rock Chalk Park (Lawrence, KS)**, **Compass Minerals Training Center (Kansas City, KS)** y **KC Current Training Facility (Riverside, MO)**.

Las selecciones de los Centros Base de Equipo se anunciarán a inicios de 2026, después del Sorteo Final de diciembre de 2025.

Sección 3

QUIENES VENDRÁN A KANSAS CITY



SE ESTIMAN MÁS DE
650,000+
VISITANTES*

Copa Mundial de la FIFA 2026™ traerá aproximadamente 650,000 visitantes* a la región de Kansas City durante el periodo del torneo. Aunque no sabremos la composición exacta de visitantes internacionales hasta después del Sorteo Final, del 5 de diciembre de 2025, los líderes comunitarios pueden empezar a prepararse desde ahora con información sobre los tipos de fans e invitados que esperamos recibir.

*Fuente: VisitKC, "estima 650,000 visitas únicas basadas en el total de días de visita durante el evento en el área de KC." Un "día de visita" se define como un visitante pasando un día (día/noche) en el destino. La cifra se ajustará con los campamentos base y otros próximos anuncios.



TIPOS DE VISITANTES

Fans con entrada

Viajan desde distintas partes del mundo para ver los partidos en vivo en el Kansas City Stadium.

Fans sin entrada

Visitantes que quizás no tengan entrada para un partido, pero quieren ser parte del ambiente histórico, especialmente en el FIFA Fan Festival™ y otras celebraciones comunitarias.

Viajeros internacionales

Invitados que llegarán desde decenas de países, muchos para apoyar a sus selecciones. Traen con ellos tradiciones culturales y expectativas únicas.

Viajeros nacionales

Fans del fútbol y entusiastas del deporte de todo Estados Unidos que elegirán Kansas City como su destino durante el torneo.

Visitantes regionales

Gracias a la ubicación central de Kansas City, fans de estados y ciudades cercanas podrán venir en auto por el día o el fin de semana, ampliando el impacto en todo el Medio Oeste.

VIPs y delegaciones

Socios comerciales de la FIFA, dignatarios extranjeros, celebridades globales de negocios, deportes y entretenimiento además de representantes de medios, que conocerán Kansas City tanto en contextos profesionales como culturales.

LO QUE SABEMOS SOBRE LOS FANS DEL FÚTBOL

El Mundial™ es un sueño de toda la vida.

Para muchos fans internacionales, asistir a la Copa Mundial de la FIFA™ es una experiencia única e irrepetible, y harán inversiones importantes para vivirla.

Los fans viajan juntos.

Los fans llegan en grupos familias, amigos y clubes nacionales de fans y traen cánticos, música y tradiciones con las que contagian de energía a todos en los espacios públicos.

La celebración es visible.

Habrán banderas, camisetas, pintura facial, música y reuniones espontáneas en calles, parques y plazas.

Los días de partido son festivales.

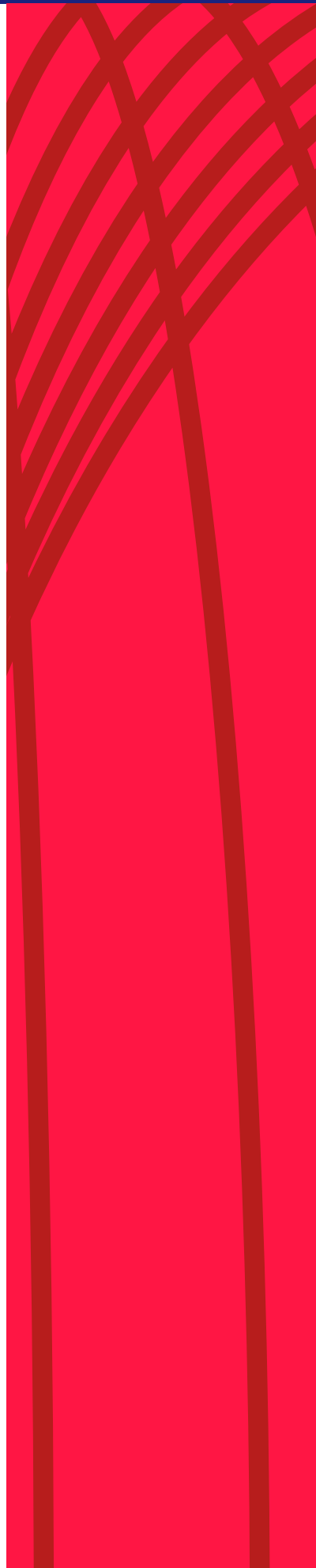
Los fans viven los días de partido como eventos de todo el día, con comida, bebida, música y celebraciones comunitarias incluso si no tienen entrada.

La pasión está muy arraigada.

Los fans de países con fuerte presencia futbolística como Brasil, Argentina, México, Alemania e Inglaterra traen animación, tambores y alegría constante que las comunidades deben considerar al planificar seguridad.

La autenticidad importa.

Los visitantes buscan algo más que los partidos: quieren experimentar la cultura de Kansas City, desde el barbecue y el jazz hasta festivales y tradiciones locales.



QUÉ SIGNIFICA ESTO PARA LAS COMUNIDADES

Prepárense para una mezcla diversa de visitantes:

Internacionales y nacionales, con entrada y sin entrada.

Esperen energía y celebraciones más allá de los recintos oficiales:

En los vecindarios, calles principales y parques públicos.

Esperen visitantes de todo Medio Oeste

Del país que realizarán excursiones de un día y que tal vez no necesiten hotel, pero sí saldrán a comer, comprar y explorar.

Ten en cuenta que delegaciones oficiales,

Medios de comunicación y dignatarios también pueden buscar atracciones culturales y experiencias locales.

EL SORTEO FINAL

El 5 de diciembre de 2025, el Sorteo Final determinará qué selecciones jugarán en Kansas City durante la fase de grupos. Una vez confirmados esos enfrentamientos, KC2026 proporcionará a comunidades y negocios información cultural sobre los fans y equipos incluyendo sus tradiciones futbolísticas, comportamientos de viaje y expectativas de los visitantes.

Estos recursos nos ayudarán a prepararnos para recibirlos, entenderlos, celebrar junto a ellos y mostrar lo mejor de la hospitalidad y el espíritu de Kansas City.

Sección 4

IDEAS PARA INSPIRARTE



La Copa Mundial de la FIFA 2026™ es nuestra oportunidad de mostrarle al mundo lo que se siente estar en el Corazón de Estados Unidos y en el corazón del torneo. Guiados por nuestros pilares de marca — **Impulsar el momento, Juntos somos imparables y Arraigados en el deporte** — cada comunidad en la región de Kansas City tiene la oportunidad de darle vida a la celebración a su manera.

Desde calles del centro hasta parques suburbanos y centros comerciales, pasando por pueblos de acceso a lo largo de nuestras autopistas interestatales, la energía del torneo se siente en todas partes. Estas ideas están pensadas para estimular la creatividad y animar a barrios, pueblos y negocios a diseñar activaciones que reflejen su carácter único. Juntos, podemos crear un ambiente regional acogedor, festivo e inolvidable.

ACTIVACIONES

Es importante destacar que estas celebraciones reflejen toda la riqueza de nuestra región: desde tradiciones y talentos hasta las diversas expresiones culturales que hacen único al Heartland. Cuando las comunidades muestran sus historias a través de la comida, la música, el arte y el patrimonio, ayudan a los visitantes a experimentar el verdadero carácter de Kansas City. Cada contribución agrega otra dimensión a la Copa Mundial de la FIFA 2026™ en Kansas City, y juntos crean un ambiente acogedor, auténtico e inolvidable.

Activaciones urbanas

- Festivales culturales que destacan y dan la bienvenida a naciones que juegan en Kansas City.
- Arte urbano, murales y música en vivo serán programados alrededor de los días de partido.
- Tours a pie que muestren lugares únicos de la comunidad.
- Activaciones que resaltan el carácter y la cultura distintiva de la zona.

Activaciones en los suburbios

- Festivales familiares en centros urbanos, centros comunitarios o parques.
- Celebraciones de clubes de fútbol juveniles y competencias de habilidades.
- Eventos públicos de visualización en centros comunitarios o bibliotecas.
- Exposiciones temporales de instituciones culturales regionales.

Activaciones rurales

- Carteles que den la bienvenida a los fans de todo el mundo al corazón del torneo.
- Desfiles tradicionales para celebrar a los invitados internacionales.
- Fiestas para ver el partido al aire libre en ferias o plazas principales.
- Eventos culturales dirigidos por la comunidad: arte, manualidades, gastronomía y narración de historias para recibir a los visitantes y compartir tradiciones locales

OTRAS OPORTUNIDADES

CENTENARIO DE LA RUTA 66 (100 AÑOS DE LA MOTHER ROAD)

2026 también marca el centenario de la Ruta 66, la legendaria Mother Road que atraviesa el sur de Missouri y la esquina sureste de Kansas. Existe una gran fascinación en los viajeros internacionales, lo que la convierte en un vínculo natural con el turismo de la Copa Mundial™.

Oportunidades para nuestra región:

- Activaciones al costado del camino: murales, señalización o instalaciones de “bienvenida a la Ruta 66” a lo largo del tramo Missouri/Kansas.
- Rallies de autos o eventos de autos vintage celebrando la historia de la Ruta 66.
- Programación colaborativa con pueblos pequeños a lo largo de la ruta, creando puertas de entrada para los visitantes que vienen a KC.
- Negocios locales que ofrezcan ofertas, menús o souvenirs inspirados en la Ruta 66.

LOS 250 AÑOS DE ESTADOS UNIDOS

2026 también marca el 250.º aniversario del país, y las celebraciones coincidirán con la Copa Mundial de la FIFA 2026™. Los visitantes de todo el mundo y de todo el país buscarán maneras de vivir este momento histórico.

Oportunidades para nuestra región:

- Desfiles y festivales comunitarios con temática del “Cumpleaños de Estados Unidos”.
- Conciertos patrióticos, fuegos artificiales y reuniones familiares que acompañen los días de los partidos.
- Museos, sitios históricos y espacios cívicos que destacan el papel de KC en la historia de Estados Unidos.
- Programación inclusiva que garantice que todas las personas se sientan representadas en las celebraciones.



Ya sea en una calle del barrio, un parque suburbano o un punto rural de bienvenida, cada celebración agrega su propio latido a la Copa Mundial™ en Kansas City, recordándonos que la magia del 2026 vendrá de todos nosotros, juntos.

Los fans llegarán principalmente por el fútbol, pero muchos también desearán explorar la cultura, la historia y la hospitalidad que hacen única a nuestra región. No podemos predecir qué experiencias resonarán con cada visitante, pero al ofrecer una amplia variedad de activaciones, abrimos las puertas a nuevas conexiones y dejamos una impresión duradera de Kansas City y el Heartland.

INCLUYE TU EVENTO EN EL CALENDARIO REGIONAL

Publicar los eventos especiales de tu comunidad en el calendario regional, organizado por el Mid-America Regional Council, es una de las maneras más fáciles de maximizar el impacto durante la Copa Mundial de la FIFA 2026™. Incluir tu evento:

Apoya la planificación y la seguridad:

Permite a los socios regionales coordinar seguridad, transporte y servicios de emergencia al saber cuándo y dónde ocurren los eventos.

Aumenta la visibilidad:

En 2026, todos los eventos aprobados se compartirán públicamente con residentes y visitantes que quieran unirse a las celebraciones.

Es simple y gratuito:

No tiene costo enviar tu evento, y la presentación no te obliga a realizarlo.

Te mantiene en control:

Tu evento no se publicará hasta que tu comunidad autorice su difusión pública.

Cómo publicar tu evento

PASO 1: CREA TU CUENTA

- Envía tu solicitud a MARC para una cuenta comunitaria en:
<https://www.marc.org/world-cup#member-center>
- Recibirás un correo electrónico dentro de dos días hábiles con instrucciones para configurar tu cuenta.

PASO 2: AGREGA TU EVENTO

- Una vez creada tu cuenta e iniciado la sesión, selecciona "Eventos" en el menú izquierdo y "Agregar nuevo evento".
- Asegúrate de seleccionar el calendario de Activaciones Comunitarias de la Copa Mundial™ 2026 y hacer clic en "listo" para agregar tu evento.

ESCANEA EL CÓDIGO
QR PARA EMPEZAR

Preguntas:

Contacto MARCinfo@marc.org



Sección 5

DECORACIÓN DE NUESTRA REGIÓN



UNA REGIÓN, UNA BIENVENIDA

Cuando el mundo llegue a Kansas City para la Copa Mundial de la FIFA 2026™, queremos que cada comunidad se sienta parte de la bienvenida. **Un programa regional de señalización desarrollado** por KC2026 permitirá que ciudades, pueblos y barrios puedan encargar decoración de marca que cree un **aspecto coherente y unificado** en toda el área biestatal, mostrando el orgullo y el carácter de cada comunidad.

ASPECTOS DESTACADOS DEL PROGRAMA

Bienvenida consistente:

La señalización de marca se alinea con los lineamientos de la FIFA y KC2026 para ofrecer una bienvenida coordinada y de clase mundial.

Lineamientos claros de uso:

Las comunidades pueden estar seguras de que siguen los estándares aprobados de marca.

Soluciones de decoración flexibles:

Opciones para adaptarse a entornos urbanos, suburbanos y rurales, desde banderas en postes de luz hasta banderas de plumas y mucho más.

Muestra el orgullo comunitario:

Las calles y los lugares de reunión locales se transformarán en vibrantes muestras de celebración.

Fácil de pedir:

Las comunidades tendrán un proceso simple para explorar, comprar y recibir la señalización directamente.

EJEMPLOS DE SEÑALIZACIÓN DE BIENVENIDA



Aviso legal: Todos los ejemplos de señalización representados aquí son preliminares y solo con fines ilustrativos. No son diseños finales, ni representaciones de materiales, ubicaciones o formatos aprobados.

NOTA IMPORTANTE SOBRE EL USO

La señalización de bienvenida está diseñada específicamente para decorar corredores, calles principales y centros urbanos de toda la región. Para garantizar el cumplimiento de las normativas de propiedad intelectual de la FIFA, no se puede utilizar señalización de este programa en eventos o festivales.

¿Qué sigue?

Más detalles sobre el Programa de Decoración y Señalización de Bienvenida incluyendo opciones de productos, precios y el proceso de pedido estarán disponibles a **principios de 2026**.

Las comunidades recibirán orientación sobre cómo participar para que, juntos, podamos crear una bienvenida regional que sea festiva, fluida y con el sello único de Kansas City.

Sección 6

ORGANIZACIÓN DE EVENTOS DE VISUALIZACIÓN PÚBLICA



¿QUÉ ES UN EVENTO DE VISUALIZACIÓN PÚBLICA?

Un Evento de Visualización Pública (PVE) es cualquier reunión organizada en la que se transmiten los partidos de la Copa Mundial de la FIFA 2026™ a una audiencia fuera de un hogar privado.

- Puede llevarse a cabo en un bar, restaurante, cine, estadio, parque, oficina, escuela o centro comunitario: cualquier lugar donde los fanáticos puedan reunirse para ver los partidos.
- Reúne a las personas para compartir los momentos más importantes del fútbol, creando un ambiente y conexión que va mucho más allá de los estadios.

En la región de Kansas City, los Eventos de Visualización Pública brindarán una oportunidad para que vecindarios y pueblos del Heartland animen, celebren y experimenten la energía de la Copa Mundial™ más allá del estadio y el FIFA Fan Festival™.

Estos eventos pueden incluir:

- Comida, juegos y música
- Activaciones comunitarias
- Programación cultural

CATEGORÍAS DE VISUALIZACIÓN PÚBLICA

LOS EVENTOS PUEDEN VARIAR EN TAMAÑO Y PROPÓSITO:

Comercial

Diseñado para generar ingresos (por ejemplo, cobrando entrada, teniendo patrocinadores o recibiendo otros beneficios comerciales).

No comercial

Organizado únicamente para el disfrute, sin ninguna actividad comercial relacionada.

No comercial especial

Un gran evento no comercial con más de 1,000 asistentes.

POR QUÉ ALGUNOS EVENTOS DE VISUALIZACIÓN PÚBLICA REQUIEREN UNA LICENCIA

- La señal de transmisión pertenece a los Socios Oficiales de Medios de la FIFA en tu territorio.
- Una licencia de visualización pública otorga permiso para mostrar esta señal a una audiencia pública.
- Protege el valor del torneo y mantiene una experiencia constante y de alta calidad para los fanáticos.

EL PORTAL VISUALIZACIÓN PÚBLICA DE LA FIFA

Confirmará tu categoría, te indicará si necesitas una licencia y te guiará en los siguientes pasos.

PLANIFICACIÓN DE TU EVENTO

Patrocinio

- Permitido solo para Eventos de Visualización Pública comerciales.
- Los Socios Comerciales de la FIFA pueden patrocinar tu evento.
- Los negocios locales que no compitan con los Socios Comerciales de la FIFA pueden ser elegibles para patrocinar tu evento. Contacta a publicviewing@fifa.org para más información.
- Todos los patrocinios deben ser aprobados antes de su confirmación.

Admisión

- Es posible cobrar entrada en ciertas categorías de Eventos de Visualización Pública.
- Debe declararse en tu solicitud y reflejarse en la licencia.

Concesiones

- Se permite la venta de alimentos, bebidas y productos.
- Se recomienda trabajar con socios de la FIFA.

Si trabajas con un proveedor que no sea socio de la FIFA:

- Los alimentos y bebidas deben servirse en envases sin marca.
- Los menús no deben tener logotipos ni marcas.
- No debe implicarse patrocinio ni asociación con la FIFA o la Competencia.
- Contacta a publicviewing@fifa.org si necesitas mayor claridad.

Branding y promoción

- Todos los derechos sobre las Marcas de Competencia (emblema, título, logotipos, mascota y trofeo) pertenecen a la FIFA y no pueden usarse en la promoción o marca de tu evento.
- Puedes usar el término “Copa Mundial de la FIFA 2026™” solo en texto plano con fines editoriales, sin implicar ninguna asociación oficial. Por ejemplo, “Únete a nosotros para la transmisión pública del partido de la Copa Mundial de la FIFA 2026™ entre País A y País B en Central Park el 15 de junio.”
- Evita usar “FIFA” o “Copa Mundial 26™” en el nombre de tu evento o en los materiales de marketing.
- Utiliza términos generales como “fútbol” o “torneo” en su lugar.
- Los nombres de los equipos (por ejemplo, EE. UU. vs. Canadá) pueden mostrarse en texto plano para fines editoriales, pero no con logotipos oficiales ni marcas registradas.



QUÉ HACER Y QUÉ NO HACER

BRANDING PARA EVENTOS DE VISUALIZACIÓN PÚBLICA



QUÉ HACER

Utiliza nombres neutrales para el evento:



FÚTBOL EN EL PARQUE

16 h



CELEBRACIÓN DE FÚTBOL DE VERANO

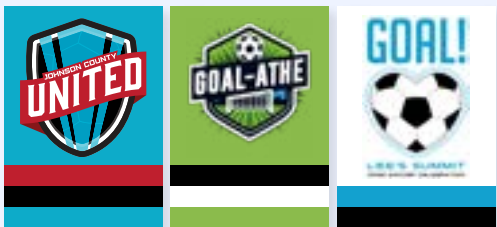
19 h

Muestra los nombres de los países solo en texto.



Acompáñanos para el partido de grupo entre Estados Unidos y Brasil el viernes a las 14 h

Usa tu propia marca, colores y estilo.



QUÉ NO HACER

No utilices marcas, logotipos o imágenes de trofeos de la FIFA.



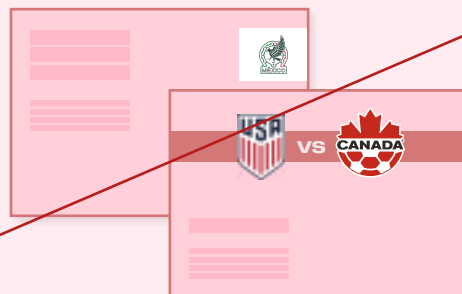
No incluyas "FIFA" o "Copa Mundial" en el nombre de tu evento.



FIESTA PARA VER LA COPA MUNDIAL DE LA FIFA 2026™

16 h

No uses logotipos de equipos.



OTRAS CONSIDERACIONES CLAVE

REGLAS DE TRANSMISIÓN

- Solo en vivo: no se permiten retrasos ni repeticiones.
- Sin modificaciones en la transmisión: No se permiten ediciones, superposiciones ni reemplazos.

VENTANAS DE COBERTURA

Partidos de apertura/cierre

Comienzan **20 minutos** antes del inicio y terminan al menos **10 minutos** después.

Todos los demás partidos

Comienzan **10 minutos** antes del inicio, terminan al menos **10 minutos** después.

ASOCIACIÓN POLÍTICA

- No vincules el evento ni la transmisión a ningún partido político, candidato o campaña.

RESPONSABILIDADES DEL ORGANIZADOR

- Obtén los permisos locales, seguros y medidas de seguridad necesarias.
- Garantiza accesibilidad y controla la capacidad.
- Coordina con las autoridades locales para la gestión de multitudes si es necesario.
- Coordina con el Socio de Medios de la FIFA para la adquisición de la señal y el aseguramiento de su calidad.
- Todos los organizadores de Eventos de Visualización Pública deben cumplir con las Regulaciones de Visualización Pública de la FIFA.



CÓMO SOLICITA

1.

LEE EL REGLAMENTO DE VISUALIZACIÓN PÚBLICA DE LA FIFA:

Familiarízate con todos los detalles sobre categorías, derechos y requisitos.

[ENLACE DE REGULACIONES AQUÍ.](#)

2.

PLANIFICA TU EVENTO

Elige tu lugar, fecha y la experiencia para los fanáticos que quieres crear.

3.

ENVÍA TU SOLICITUD

Ingresa al Portal Público de Visualización de la FIFA para enviar tu solicitud. El portal confirmará los requisitos de tu categoría y licencia.

4.

SIGUE LOS SIGUIENTES PASOS:

Gestiona los permisos, completa tu licencia y prepara tu evento.

DÓNDE ENCONTRAR MÁS INFORMACIÓN

Sitio web de Visualización Pública

https://publicviewing.fifa.org/public_viewing

Correo electrónico

publicviewing@fifa.org

Sección 7**RESPETAR LA
MARCA FIFA**

Photo by: Kent Auf Der Heide

**PROTEGE
NUESTRA
INTEGRIDAD**

La Copa Mundial de la FIFA 2026™ traerá una atención global sin precedentes a Kansas City. Para proteger la integridad del torneo y las inversiones de los Socios Comerciales de la FIFA y a nuestros Colaboradores de la Ciudad Anfitriona, se aplican lineamientos especiales de marca y propiedad intelectual (PI). Estas reglas garantizan una experiencia justa, coordinada y acogedora para los fans y visitantes, previniendo actividades comerciales no autorizadas.



¿QUÉ ES LA PROPIEDAD INTELECTUAL DE LA FIFA?

La **propiedad intelectual (PI) de la FIFA** incluye sus logotipos, marcas oficiales (incluyendo frases como “Copa Mundial™ de la FIFA” o “FWC26™”), mascota, eslóganes, emblemas y diseños de marca. Estos recursos están protegidos legalmente en todo el mundo y son fundamentales para mantener la integridad, el valor y la identidad global de la Copa Mundial de la FIFA™.

¿QUIÉN PUEDE USARLA?

La propiedad intelectual de la FIFA está reservada exclusivamente para los titulares de derechos de la FIFA y sus Socios Comerciales.

Esto incluye:

Socios, Afiliados, Patrocinadores de la Copa Mundial de la FIFA™ y Colaboradores del Torneo

Colaboradores de la Ciudad Anfitriona de la Copa Mundial de la FIFA™ y Afiliados Promocionales

Entidades gubernamentales de las Ciudades Anfitrionas de la Copa Mundial de la FIFA 2026™

QUÉ ESTÁ PROTEGIDO Y PROHIBIDO

Solo los Socios Comerciales oficiales de la FIFA, licenciatarios y titulares de derechos pueden utilizar marcas protegidas con fines comerciales.

Las empresas y organizaciones no deben usar, exhibir ni distribuir materiales que incluyan logotipos del torneo, imágenes de trofeos, marcas verbales, mascotas u otros elementos de PI protegida en productos, señalización, anuncios o promociones, a menos que tengan autorización legal para hacerlo.

La siguiente tabla incluye las marcas protegidas que no deben usarse sin autorización previa de la FIFA. En caso de duda, habla con tu asesor legal independiente o visita el [sitio web de los Lineamientos de Protección de Marca de la FIFA](#).

Examples of Protected IP

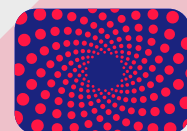
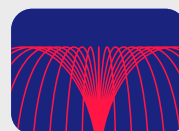
LOGOTIPOS Y EMBLEMAS

Logotipo oficial del torneo, logotipo de la Ciudad Anfitriona de Kansas City, símbolo del trofeo



VISUALES Y DISEÑOS

Cartel oficial de la Ciudad Anfitriona, trofeo, mascotas y balón del partido



**EVENT TYPEFACE
FWC26™**

PALABRAS Y FRASES REGISTRADAS

FIFA®, Copa Mundial™, Copa Mundial de la FIFA 2026™, Copa Mundial de la FIFA 2026™ en Kansas City

FIFA WORLD CUP 2026™

ESLÓGANES Y LEMAS

Somos 26™
Somos Kansas City™

**WE ARE
KANSAS CITY™**

**WE
ARE
26™**

QUÉ HACER Y QUÉ NO HACER

CONSEJOS PARA ACTIVAR Y CELEBRAR DE FORMA RESPONSABLE



Lo que puedes hacer

Organizar eventos temáticos de fútbol y decorar con imágenes genéricas (sin marca) relacionadas con el fútbol

Celebrar respetuosamente a los países participantes y mostrar sus banderas

Organiza eventos comunitarios inclusivos con temática de culturas globales

Usar marcas locales o comunitarias que no pertenezcan a la FIFA

Compartir hashtags aprobados en redes sociales **#FWC2026** **#WeAreKansasCity**



Lo que debes evitar

Usar logotipos, emblemas, trofeos, eslóganes o mascotas de la FIFA o la Ciudad Anfitriona sin autorización

Crear diseños que imiten el estilo visual de la FIFA o sugieran afiliación

Llamar a tu evento "oficial", "patrocinado por la FIFA" o "Fan Festival"

Insinuar un respaldo o conexión formal con la FIFA o el torneo sin autorización

Comercializar paquetes o experiencias "exclusivas", "oficiales" o "avaladas por la FIFA"

Compartir o volver a publicar contenido oficial de la FIFA con fines comerciales

Vender productos sin licencia

QUÉ HACER Y QUÉ NO HACER

EJEMPLOS DE MENSAJES ACEPTABLES E INACEPTABLES



Tu marca

¡Celebra el mayor evento de fútbol en Kansas City!

Puedes hacer y decir:

¡Vive la emoción global del fútbol/soccer este verano en Kansas City!

¿Vas a visitar Kansas City para el torneo? ¡Ven a celebrar/verlo con nosotros!

Visita nuestro hotel/restaurante/bar cerca del Kansas City Stadium durante el torneo

La comunidad futbolística de Kansas City le da la bienvenida al mundo

- Usar imágenes genéricas de fútbol (balón, cancha, arco, hinchas)
- Utilizar las banderas y colores de los equipos visitantes
- Compartir el calendario de partidos de Kansas City solo con fines informativos



Tu marca

Únete a nuestra fiesta oficial para ver la Copa Mundial **#FWC2026**

No puedes hacer ni decir:

Orgulloso patrocinador oficial de la Copa Mundial de la FIFA 2026™

Mira aquí los partidos de la FIFA/de la Copa Mundial/de la Copa Mundial de la FIFA

Únete a nuestra fiesta de transmisión de la FIFA/de la Copa Mundial/de la Copa Mundial de la FIFA

Paquete de hospitalidad/experiencia/hotel de la FIFA/de la Copa Mundial de la FIFA/ de la FIFA 2026™

El restaurante/bar/hotel más cercano al estadio de la Copa Mundial de la FIFA 2026™

CÓMO SE APLICAN LOS LINEAMIENTOS Y RESTRICCIONES DE LA MARCA FIFA

FIFA y KC2026 están comprometidos con la protección de las marcas de la FIFA y los derechos exclusivos de sus patrocinadores, de manera equilibrada y responsable. Los esfuerzos de aplicación se enfocan en medidas preventivas y educativas para respetar los derechos de propiedad intelectual de la FIFA, evitar la creación de asociaciones no autorizadas con la Copa Mundial de la FIFA 2026™ y prevenir cualquier inconveniente. Los equipos de Protección de Marca de KC2026 y FIFA supervisan tanto el mercado físico como digital para detectar cualquier infracción y tomarán las medidas necesarias.

Si llegara a ser necesario, la FIFA recurrirá a todas las vías legales disponibles para defender sus derechos de propiedad intelectual.

Animamos a todas las comunidades, residentes y empresas a dar la bienvenida al mundo, participar en la celebración del torneo y disfrutar del momento global de Kansas City, respetando estas normas. Asesórate con un profesional de propiedad intelectual si tienes preguntas.

Operando en las proximidades del Estadio de Kansas City y el FIFA Fan Festival™ durante la Copa Mundial de la FIFA 2026™.

Durante el período del torneo, Kansas City será un centro de celebración donde los fanáticos se reunirán en el Estadio de Kansas City y en el FIFA Fan Festival™ en el Museo y Monumento Nacional de la Primera Guerra Mundial y sus alrededores.

Para garantizar experiencias seguras, accesibles y agradables para todos, se establecerán áreas controladas designadas como **“Zonas Limpias”** durante todo el período del torneo.

Como parte del Acuerdo de la Ciudad Anfitriona de Kansas City con la FIFA, KC2026 se compromete a apoyar la seguridad pública, la movilidad y la protección de los derechos de los Socios Comerciales de la Copa Mundial de la FIFA dentro de estas áreas “Zonas Limpias”.



ÁREAS CONTROLADAS O “ZONAS LIMPIAS”

Estadio de Kansas City

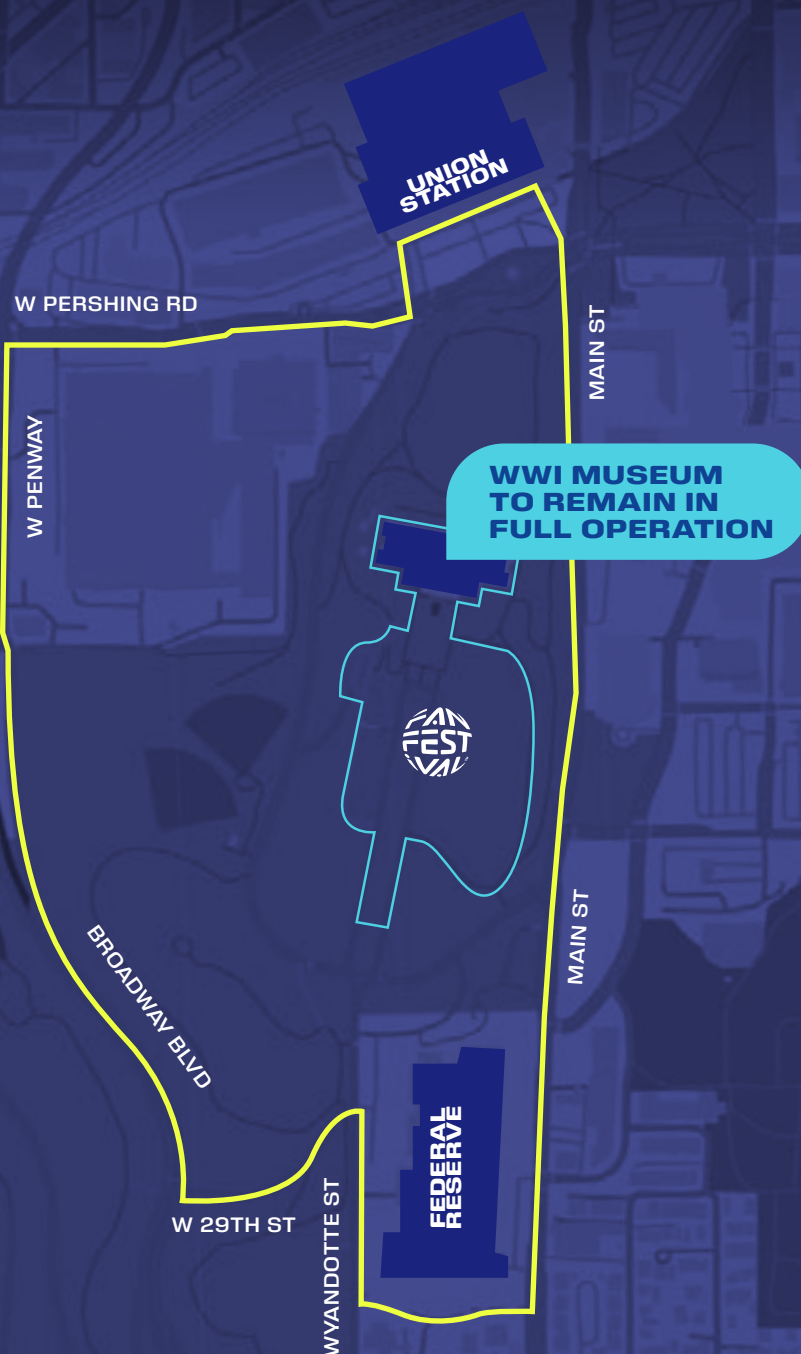


**Límite de la
Zona Limpia**

ÁREAS CONTROLADAS O “ZONAS LIMPIAS”

FIFA Fan Festival™ en el Museo y Monumento Nacional de la Primera Guerra Mundial

FIFA FANFESTIVAL 2026



Límite de la Zona Limpia

ACTIVIDAD PROHIBIDA

**DEL 12 DE MAYO AL
26 DE JULIO DE 2026**

- ✗ **Venta o promoción no autorizada de productos oficiales de la FIFA, mercancía falsificada y venta no autorizada de boletos.**
- ✗ **Uso no autorizado de la marca FIFA, logotipos, mascota o eslóganes.**
- ✗ **Carteles, volantes o publicidad que implique afiliación con la FIFA.**

Nota:

Los negocios permanentes y/o negocios que operen en las Zonas Limpias pueden exhibir señalización, marcas y exhibiciones en sus locales, siempre que no impliquen afiliación a la FIFA.

Agregar términos como “no oficial” o “no afiliado” no anula estas restricciones.



Sección 8

CAMINO AL VERANO DE 2026



Nuestro rol

El rol de Kansas City como Ciudad Anfitriona conlleva una amplia gama de responsabilidades, desde seguridad, protección y transporte, hasta voluntariado y la organización del FIFA Fan Festival™. KC2026 lidera este trabajo regional de planificación en estrecha colaboración con socios locales, estatales y federales. Aunque gran parte de este esfuerzo ocurre tras bambalinas, los líderes comunitarios pueden tener la certeza de que los preparativos avanzan según lo previsto para ofrecer una experiencia segura, fluida e inolvidable tanto para residentes como visitantes.

QUÉ ESPERAR Y CUÁNDO

El camino hacia 2026 se desarrolla en fases. Cada trimestre traerá hitos importantes, anuncios y oportunidades para la participación comunitaria. Aunque aún no se conocen todos los detalles, la siguiente cronología destaca cuándo podrán contar con información confiable para apoyar sus planes.

Q1 2026

Perspectivas culturales sobre visitantes internacionales (enero/febrero):

KC2026 publicará recursos para ayudar a comunidades y negocios a comprender las tradiciones, comportamientos y expectativas de los grupos de fans visitantes.

Calendario del FIFA Fan™ Festival (febrero/marzo)

Anuncio de fechas, horarios de apertura, momentos destacados de la programación y detalles sobre cómo conseguir entradas gratuitas.

Programa de Decoración y Señalización Comunitaria (febrero/marzo)

Se compartirán detalles para pedidos, guías de uso y calendarios de instalación para que las comunidades puedan preparar calles y áreas de reunión.

Calendario de Eventos Comunitarios (febrero/marzo)

KC2026 y el Consejo Regional de Mid-America lanzarán un calendario público de eventos comunitarios aprobados. Esta será una herramienta clave para residentes, visitantes y planificadores.

Selección de los Centros Base de los Equipos (por definir según la FIFA)

La FIFA anunciará qué sitios de entrenamiento y alojamientos han sido elegidos para las selecciones participantes. KC2026 coordinará con las comunidades cerca



EN CURSO

Actualizaciones de planificación operativa

Se seguirá publicando información ampliada sobre seguridad, transporte y servicios para visitantes conforme avanza la planificación.

Actualizaciones sobre la venta de entradas de la FIFA:

Se compartirá información adicional sobre las fases de venta de entradas, incluidas las políticas de reventa. Las comunidades podrían ver una mayor demanda de visitantes que planean viajes de último minuto a Kansas City.

Eventos y celebraciones especiales

KC2026 y la FIFA anunciarán festivales, programas culturales y celebraciones para fans antes y durante el torneo. Estos eventos principales ayudarán a las comunidades a coordinar sus propias actividades y contribuirán al ambiente festivo de la región.

MANTENERSE AL DÍA

Esta guía práctica es un recurso dinámico y se actualizará a medida que haya nueva información disponible. Esta línea de tiempo refleja la mejor previsión actual, pero se agregarán nuevos hitos a medida que avance la planificación. Se alienta a los líderes comunitarios a mantenerse conectados a través del boletín, el sitio web y los canales de redes sociales de KC2026, donde se compartirán las actualizaciones, anuncios y herramientas de planificación más recientes en cuanto se publiquen. Al mantenerse involucradas, las comunidades contarán con la información necesaria para prepararse con confianza.

Sección 9

ORGANIZACIONES CLAVE,
RECURSOS Y CONTACTOS



FIFA

La FIFA (Fédération Internationale de Football Association) es el organismo rector mundial del fútbol internacional. Organiza y regula torneos importantes como la Copa Mundial de la FIFA™. Para la edición de 2026, la FIFA supervisará la competencia ampliada de 48 equipos que se celebra en toda Norteamérica.



Copa Mundial de la FIFA 26™ Inc.

Esta es la entidad corporativa creada para gestionar los aspectos comerciales, de organización y legales del torneo de 2026. Gestiona la imagen global de la marca, los patrocinios, la planificación general de los torneos y la coordinación entre las 16 ciudades anfitrionas.



KC2026

KC2026 es la organización sin fines de lucro 501(c)(4) creada para ofrecer una experiencia inigualable en la Copa Mundial de la FIFA 2026™, con el objetivo de crear oportunidades económicas, sociales y culturales duraderas para la región de Kansas City. Como entidad oficial de la Ciudad Anfitriona, el Comité es responsable de asegurar la financiación y promover Kansas City en el escenario global, además de garantizar una ejecución segura, eficiente y de nivel mundial en todo lo relacionado con la experiencia de los aficionados, la participación comunitaria, la planificación del transporte, la hospitalidad y más.

Ciudades Anfitrionas Dieciséis ciudades de Estados Unidos, Canadá y México han sido designadas como Ciudades Anfitrionas de la Copa Mundial de la FIFA 2026™ e incluyen:	EE. UU. - Atlanta - Boston - Dallas - Houston - Kansas City - Los Angeles - Miami - New York/New Jersey - Philadelphia - San Francisco Bay Area - Seattle	
	Canadá - Toronto - Vancouver México - Guadalajara - Mexico City - Monterrey	

Socios Comerciales de la FIFA

Estas son marcas globales que patrocinan oficialmente la Copa Mundial™. Algunos ejemplos incluyen Adidas, Coca-Cola, Hyundai-Kia, Visa, Lenovo, Qatar Airways y Aramco. Apoyan el torneo mediante marketing, servicios de hospitalidad e inversión financiera.

FIFA PARTNERS



SPONSORS



SUPPORTERS



Colaboradores de la Ciudad Anfitriona

Los Colaboradores de la Ciudad Anfitriona de Kansas City son empresas locales y socios cívicos que apoyan la misión de la Ciudad Anfitriona. A través de KC2026, estos socios aportan financiación, reciben recursos de marketing y acceden a paquetes de hospitalidad adaptados para la Copa Mundial™. Es la primera vez que la FIFA permite a las Ciudades Anfitrionas vender paquetes de patrocinio locales.



FUENTES Y ENLACES

Fuentes de la FIFA

Sitio oficial de la Copa Mundial de la FIFA 2026™

Regulaciones para las zonas de visualización pública de la Copa Mundial de la FIFA 2026™

Guías de propiedad intelectual para la Copa Mundial de la FIFA 2026™

Fuentes de la Ciudad Anfitriona

Sitio web de la Ciudad Anfitriona de Kansas City: kansascityfwc26.com

Suscripción al boletín informativo de la Ciudad Anfitriona de Kansas City

Cuentas oficiales en redes sociales de la Ciudad Anfitriona de Kansas City

INSTAGRAM

FACEBOOK

LINKEDIN

X

YOUTUBE

TIKTOK

Programa de preparación para pequeñas empresas del plan de acción de KC

Contactos de KC2026

Directora de Impacto Regional, Tracy Whelpley

twhelpley@kansascityfwc26.com

Responsable de Participación Comunitaria, Brianna Green-Horton

bhorton@kansascityfwc26.com

Consultas

Consultas para medios Media@kansascityfwc26.com

Consultas de compras Procurement@kansascityfwc26.com

AVISOS LEGALES Y EXENCIONES DE RESPONSABILIDAD

Marcas registradas de la FIFA

El nombre FIFA y las marcas de la Copa Mundial de la FIFA 2026™, incluidos logotipos, nombres comerciales y otros elementos relacionados con el torneo, son propiedad exclusiva de la Fédération Internationale de Football Association (FIFA) y están protegidos por leyes internacionales y nacionales de propiedad intelectual. Está prohibido usar las marcas de la FIFA sin permiso escrito expreso. Esta guía práctica no concede ningún derecho para usar la marca FIFA ni sugiere que exista un respaldo por parte de la FIFA.

Exclusión de asesoría legal

Usted reconoce y acepta que cualquier información proporcionada es solo para fines informativos y no constituye asesoría legal. KC2026 no ofrece asesoría ni opiniones legales sobre el cumplimiento de leyes o regulaciones. Usted es el único responsable de consultar con sus propios asesores legales para asegurar el cumplimiento de las leyes y regulaciones aplicables.

Limitación de responsabilidad

KC2026 y sus colaboradores no serán responsables de ninguna pérdida directa o indirecta derivada del uso de esta guía práctica y sus materiales o de la confianza en la información aquí contenida.

